



CONVENCIÓN LOCAL

BORRADOR PONENCIA POLÍTICA

28 Y 29 DE FEBRERO DE 2026

¡Juntos decidimos!

2

Contenido

3

1. El Gijón Global.....	3
2. Transformación socioeconómica.....	5
3. Transformación Urbana	12
4. Transformación Administrativa	18

4

5

6

7

BORRADOR

8 1. El Gijón Global

9 **Gijón no es ajeno a los desafíos geopolíticos** que afectan a nuestro entorno. La
10 inestabilidad del comercio mundial, las amenazas a nuestra seguridad en cualquiera de
11 sus formas o el constante cuestionamiento de la Unión Europea nos obligan a adaptar y
12 transformar nuestra ciudad para que sea un verdadero espacio de crecimiento y
13 oportunidades, a la vez que mantiene su extraordinaria calidad de vida.

14 Por ello, desde el Partido Popular cimentaremos nuestro proyecto político sobre la idea
15 de un **“Gijón global”**: una mirada amplia, realista y orientada al futuro que pretende
16 adaptar nuestra ciudad a los desafíos presentes y venideros, ganando capacidad de
17 atracción sin renunciar a su esencia, de la que nos sentimos orgullosos. Esta visión pivota
18 en torno a **tres grandes ejes de transformación**: la transformación socioeconómica, la
19 transformación urbana y la transformación administrativa.

20 **La economía mundial cambia a pasos agigantados.** La revolución tecnológica y el
21 desarrollo de la inteligencia artificial suponen una oportunidad de reconversión para los
22 sectores tradicionales hacia modelos productivos más eficientes, modernizados y
23 sostenibles. Siendo conscientes de las dificultades que todo cambio económico de
24 calado siempre provoca en determinados sectores y apostando por una transición justa
25 que facilite esa reconversión y evolución, nuestra ciudad no puede permanecer ajena a
26 estos cambios ni caer en una alergia al progreso tecnológico; sino que debe convertirse
27 en un motor para el crecimiento de nuestras empresas y en un polo de atracción de
28 inversiones que generen prosperidad, empleo y talento.

29 Asimismo, **nuevos sectores cobran protagonismo** en este contexto de transformación.
30 No podemos ignorar el enorme potencial que ofrece nuestra posición privilegiada en el
31 centro de la costa cantábrica. Para ser referentes económicos del norte de España y del
32 Arco Atlántico, debemos **abandonar la visión periférica de nuestra ciudad** y sustituirla
33 por una en la que seamos la puerta de entrada al suroeste de Europa y un punto de
34 conexión entre nuestro continente y el resto del mundo. Para ello, la apuesta por la
35 economía azul y la gestión eficiente y estratégica de El Musel resultan fundamentales,
36 en el marco de una relación puerto-ciudad que combine desarrollo económico y
37 bienestar ciudadano.

38 En un mundo que se hace cada vez más pequeño y donde las tensiones geopolíticas son
39 cada vez más recurrentes, Gijón debe proyectarse como una ciudad abierta al mundo

que enlaza el marco institucional de la Unión Europea con las oportunidades de su apertura al Atlántico. En tiempos de inestabilidad y convulsiones globales, **Gijón ofrece una sociedad cohesionada, instituciones estables y calidad de vida** sobre las que cimentar su crecimiento.

La mejora del bienestar social y económico depende de infraestructuras adecuadas e integradas, así como de nuevos desarrollos urbanísticos que se conjuguen con el estilo de vida de los gijoneses. Son necesarios proyectos que den respuesta a problemas tan acuciantes como el acceso a la vivienda, pero que al mismo tiempo respeten el comercio local, garanticen servicios públicos eficientes y favorezcan una movilidad fluida. Además, **nuestra ciudad arrastra desde hace demasiados años proyectos estratégicos estancados**, como el Plan de Vías o los accesos a El Musel.

Todo esto exige también unos **servicios públicos modernizados, adaptados y accesibles** para todos los ciudadanos. El Ayuntamiento y los organismos que dependen de él deben ser capaces de mejorar sus prestaciones hasta los más altos estándares de calidad. Una administración digitalizada, que reduzca la burocracia y agilice los trámites, es una administración que dejará de ser vista como una fuente de problemas para el ciudadano y se convertirá en una administración más cercana, accesible y facilitadora de oportunidades.

Pero los ayuntamientos no solo deben prestar servicios: también deben defender los intereses de sus ciudadanos. **Fortalecer la administración local significa reforzar nuestra proyección exterior** para que Gijón deje de ser un mero espectador y pase a desempeñar un papel protagonista. Contar con un ayuntamiento preparado para participar en foros de alto nivel y con una voz más influyente en el seno de la Unión Europea (donde los municipios implementan cerca del 70 % de sus políticas) es esencial.

Gijón Global busca una visión integral de nuestra ciudad, de cómo queremos que sea y cuál ha de ser nuestro papel en el mundo. Una visión abierta y moderna, pero profundamente respetuosa con la esencia de Gijón y de su gente, en la que economía, urbanismo y servicios públicos avancen de la mano para construir un futuro mejor.

68 2. Transformación Socioeconómica

69 Tras el final de los gobiernos de la izquierda, desde el Ayuntamiento se ha vuelto a hablar
70 de economía y a centrarse en mejorar la vida de los gijoneses. Sin embargo, **Gijón debe**
71 **seguir recuperando ambición, confianza y capacidad de ejecutar.** La transformación
72 socioeconómica que proponemos parte de una convicción: la ciudad solo mejora de
73 verdad cuando se crean oportunidades reales para las familias, las clases medias, los
74 trabajadores y las empresas y emprendedores, cuando el Ayuntamiento es un aliado y
75 no un obstáculo, y cuando se propicia la generación de crecimiento y puestos de trabajo
76 de calidad. Porque todo ello se traduce en bienestar, cohesión y orgullo de pertenencia.

77 Para que esta transformación sea efectiva, debemos atender a tres principios
78 fundamentales: **la libertad económica, la colaboración público-privada y la seguridad**
79 **jurídica y política.** Todo ello siendo conscientes de la identidad productiva de Gijón, la
80 cual tiene sus principales cimientos en la industria, el mar y la apuesta por la innovación.

81 **Ayudar a generar empleo y oportunidades.** El Ayuntamiento como acelerador y no
82 competidor. Desde que el Partido Popular de Gijón asumió estas competencias en el
83 ámbito municipal, hemos tratado de utilizarlas como un instrumento facilitador,
84 conector y promotor de iniciativas que mejoren los datos de empleo y activen nuestra
85 economía. Por ello, las políticas de empleo deben partir de una formación vinculada a la
86 realidad del mercado laboral, con itinerarios personalizados y la digitalización de los
87 trabajadores como elemento fundamental para su inserción.

88 En este sentido, apostamos por **agilizar la obtención de licencias** de apertura o traslado
89 para los emprendedores, crear un **mecanismo de conexión entre PYMEs y proyectos**
90 **tractores** e impulsar un ayuntamiento cada vez más orientado la **búsqueda de**
91 **inversiones.**

92 **Una fiscalidad que premie el esfuerzo y cuide los recursos.** La fiscalidad local debe ser
93 una herramienta de competitividad y equidad: ni asfixiar a quien produce, ni penalizar al
94 que cumple. Nuestra transformación fiscal municipal tiene que ser coherente con la que
95 aplicará el Partido Popular desde el ámbito autonómico, mediante rebajas en los
96 principales impuestos para conseguir una Asturias más competitiva y próspera. Seremos
97 un aliado natural de estas reformas en el Principado, ayudando con bonificaciones y
98 simplificación, no obstaculizando con nuevas cargas que consuman desde el ámbito
99 municipal los recursos que se liberen en la fiscalidad autonómica.

100 Por ello, nuestro compromiso será **mantener el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)**
101 **como uno de los más bajos** entre las grandes ciudades españolas, aplicando las rebajas
102 y bonificaciones necesarias. Además, **eliminaremos la plusvalía municipal** (Impuesto
103 sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana). También nos
104 comprometemos a que las **tasas municipales** se simplifiquen en su tramitación y
105 supongan un pago justo por un servicio real. Todo ello, dentro de la generación un marco
106 de moderación fiscal que nos haga más competitivos, orientando la fiscalidad a la
107 actividad económica e implementando instrumentos de transparencia y eficiencia en el
108 gasto público.

109 **Autónomos, PYMEs y comercio local son el corazón de nuestra economía.** Por eso la
110 política económica no puede despreciar al pequeño, sino atenderlo con menos cargas y
111 más acompañamiento, siendo gestores de soluciones y no de expedientes. Además, no
112 podemos olvidar que el **impulso al pequeño comercio y a la hostelería como política**
113 **urbana**, vertebradora de nuestra ciudad.

114 En este sentido, apostamos por un plan “**Cuota Cero Municipal**” que cubra los costes
115 administrativos y burocráticos de los primeros años de actividad, así como las cantidades
116 de la Seguridad Social que estén fuera de la cobertura autonómica. También creemos
117 oportuno estudiar un **Fast Track de licencias** que reduzca plazos de apertura, a través
118 de una **oficina del emprendedor** que actúe como ventanilla única. Finalmente, el
119 comercio de barrio debe tener su impulso con la ejecución del **Plan de Orientación**
120 **Comercial** elaborado desde nuestra labor en el gobierno en coordinación con el sector.

121 **Gijón necesita atraer nuevas empresas y hacer crecer las existentes.** Debemos seguir
122 profundizando en una ciudad que sea amiga de la inversión, con herramientas clara para
123 competir en un mundo donde cada vez existen más actores implicados. Por ello,
124 proponemos continuar esta labor creando una **Oficina Municipal de Captación de**
125 **Inversiones**, cuyo trabajo complete la labor actual de creación de polos empresariales
126 especializados y el impulso a los proyectos innovadores que se está realizando.

127 Todo esto debe hacerse teniendo claro cuáles son los sectores donde Gijón es o está en
128 camino de ser una ciudad competitiva: economía azul, industria, tecnología aplicada,
129 defensa, logística y cultura creativa. Por ello, debemos **completar el Triángulo**
130 **Estratégico de la Innovación** que incluye la **ampliación del Parque Científico y**

131 **Tecnológico**, el desarrollo de **Naval Azul** y la puesta en marcha del futuro **polo**
132 **empresarial en La Camocha**, ligado al sector primario y a la economía verde.

133 Pero, además de la labor municipal, debemos luchar para que las grandes
134 infraestructuras sean una fuente de oportunidades y crecimiento. Por ello, defendemos
135 que la **Zonza de Actividades Logísticas e Industriales de Asturias** (ZALIA) y el **puerto de**
136 **El Musel no pueden convertirse en macro polígonos industriales** y que se debe poner en
137 valor el potencial y la singularidad de sus suelos, elevando la **intermodalidad de la ZALIA**
138 **a prioridad política de primer nivel** que permita que este espacio pase a ser una zona
139 logística en toda regla. Por su parte, la actividad portuaria debe orientarse a captar
140 tráficos e impulsar su crecimiento a través de la puesta en marcha de una **zona franca**
141 **ligada al puerto**.

142 **La innovación debe ser una ventaja competitiva.** Por ello, apostamos por seguir
143 profundizando en la Estrategia Municipal de Innovación y fomentando la atracción y
144 mantenimiento del talento innovador. En este sentido, debemos priorizar la **reducción**
145 **de la brecha digital**, la implementación de **procesos innovadores en la Administración**.
146 Además, consideramos el uso de la **compra pública innovadora** y la facilitación de
147 **entornos controlados de pruebas** (sandboxes) como herramientas que el Ayuntamiento
148 de Gijón debe utilizar.

149 **Nuestro turismo: identidad, calidad y crecimiento económico.** Frente al ataque constante
150 al que ciertos sectores de la izquierda someten al turismo, desde el Partido Popular
151 creemos que el turismo es uno de los motores económicos de Gijón y hay que potenciar
152 que siga generando riqueza y puestos de trabajo, sin que ello suponga caer en los excesos
153 que se han visto en otros destinos. Por ello, desde que asumimos la competencia
154 municipal en la materia, hemos fomentado una **marca Gijón** como destino turístico que
155 se integra y se hace compatible con la vida de los gijoneses.

156 Pese a los datos récord de visitantes queremos **seguir ahondando en la**
157 **desestacionalización y sostenibilidad**, aprovechando todas las infraestructuras
158 disponibles, como el Palacio de Congresos y el Recinto Ferial Luis Adaro que son un
159 ejemplo de colaboración público-privada que debemos seguir impulsando. También
160 apostando por el turismo de eventos y congresos (MICE), la internacionalización o la
161 búsqueda de nichos especializados, que se concretan en el **Plan Estratégico de Turismo**.

Finalmente, toda esta política de atracción debe tener su colofón elevando al plano internacional un complejo que está en el corazón de todos los gijoneses: la **Universidad Laboral debe ser Patrimonio Mundial de la UNESCO** y el Partido Popular tratará de que su candidatura tenga el apoyo que merece desde el Ayuntamiento y desde el Principado de Asturias.

Gijón es una ciudad que vive el deporte. El deporte es educación en valores, salud pública, comunidad. Y también es economía (eventos, turismo deportivo, empleo). Hay que tratarlo como política estratégica. Por ello, proponemos poner especial atención en la atención a los clubes, el mantenimiento y ampliación de la red de instalaciones y el impulso a eventos deportivos que proyecten Gijón a escala nacional e internacional. Finalmente, en esta área también se incluye nuestra apuesta por **renovar las instalaciones deportivas de la Universidad Laboral**, devolviendo a los gijoneses sus piscinas y el resto del complejo.

Unos barrios con orgullo de pertenencia. No hay transformación socioeconómica con barrios minusvalorados. La desigualdad urbana se traduce en desigualdad social. Los barrios deben ser espacios de oportunidades y desarrollo comunitario. Por eso, creemos que son elementos esenciales las políticas de proximidad, la cohesión social y la **seguridad ciudadana**.

Para ello, apostamos por el refuerzo de la mediación comunitaria, la prevención de conflictos y la colaboración vecinal. También debemos aspirar a una **ciudad de 15 minutos** diseñada para el bienestar de nuestros vecinos, donde todos los servicios esenciales se encuentren a un cuarto de hora del ciudadano. Esto significará reducir la dependencia del coche y del transporte motorizado, disminuir emisiones, crear barrios más vivos, con servicios cercanos y accesibles. Además, creemos que el refuerzo de la seguridad es garantía de convivencia por lo que planteamos **recuperar la policía de proximidad y ampliar la vigilancia**, especialmente en la zona rural y en los barrios que tienen ocio nocturno mediante herramientas de conexión entre locales y agentes de seguridad.

Familia, infancia y lucha contra la soledad no deseada. Creemos en una política social que ponga por delante a las personas, donde la eficacia en la atención sea lo primordial y que genere para aquellos que lo necesitan itinerarios de autonomía con especial atención a la inclusión laboral. Por todo esto, apostamos **por aumentar la coordinación**

193 **de los servicios sociales y la Agencia Local de Empleo**, continuando la línea que ya hemos
194 comenzado desde el gobierno municipal.

195 Además, debemos ser una ciudad que atienda especialmente a nuestros mayores y que
196 luche contra la soledad no deseada. Creemos también en impulsar más políticas para la
197 infancia y la familia, **apoyando sin fisuras la maternidad y la vida desde el gobierno**
198 **municipal** mediante espacios públicos de calidad para los más pequeños y medidas
199 específicas en el ámbito de la tributación municipal, especialmente para las familias
200 numerosas.

201 **Somos una ciudad abierta a los nuevos gijoneses.** Aquellas personas que vienen a nuestra
202 ciudad para ganarse la vida trabajando, buscando dignidad y haciendo crecer nuestra
203 comunidad siempre son bienvenidas. Por ello, proponemos que la **Oficina Municipal de**
204 **Atención al Inmigrante** haga un seguimiento más cercano a quienes requieren su servicio.
205 Proponemos mayor visibilidad de sus culturas a través de su participación en los
206 Consejos de Distrito, el impulso a su participación en eventos festivos y apoyar la
207 **celebración de la semana de la Hispanidad.**

208 **La salud de los gijoneses debe estar en primera línea de las políticas públicas.** La sanidad
209 pública es un pilar fundamental para ello y debemos blindarla a través del apoyo al
210 **Hospital de Cabueñas**, priorizando su ampliación y generando nuevos servicios a través
211 de unidades de nueva creación como la de Psiquiatría Infanto-Juvenil y la de
212 Desintoxicación. Además, debemos estudiar y planificar la red de **consultorios médicos**
213 y prestar especial atención a los **servicios de salud mental**. Por último, en el campo de
214 la sanidad **creemos que la iniciativa privada complementa** a la oferta pública y que el
215 desarrollo de proyectos de este tipo redunde en beneficio de la salud de los gijoneses,
216 el único objetivo importante.

217 **Una educación que busque excelencia y oportunidades reales.** Aunque muchas
218 competencias sean autonómicas, el Ayuntamiento tiene un papel decisivo: garantizar
219 igualdad de oportunidades desde la infancia, reforzar el vínculo entre educación y
220 empleo, y convertir los centros educativos y su entorno en espacios seguros, modernos
221 y bien cuidados. Gijón debe ser una ciudad que cuida la infancia y apuesta por el talento,
222 donde el Ayuntamiento acompaña a las familias, protege a los menores, refuerza la
223 convivencia y conecta educación y oportunidades.

Por todo esto, apostamos por una **educación orientada a las capacidades de nuestro mercado laboral** y por una colaboración activa entre instituciones y comunidad educativa, centro a centro. También emplazamos al Principado de Asturias a un trabajo conjunto para ampliar y mejorar la oferta en la red de escuelas de 0 a 3 años, buscando lograr la **universalidad y gratuidad total en el acceso a las escuelas infantiles** que ahora mismo no existe en nuestra ciudad, como muestran las largas listas de espera. En cuanto a la enseñanza universitaria, el **apoyo total a la Universidad de Oviedo** y a todos sus campus y escuelas ubicadas en la ciudad está dentro de nuestra concepción de la educación superior como una palanca de oportunidades para todos. En el mismo sentido, manifestamos que Gijón es una **ciudad abierta a iniciativas privadas en el ámbito universitario** que complementen la oferta de titulaciones y que forme y atraiga a nuevos estudiantes.

Cuidar el entorno para vivir y competir mejor. Creemos en programas medioambientales sostenibles que tengan objetivos ambiciosos con soluciones realistas, sin imponer cargas inútiles a familias y tejido empresarial. Por ello, debemos impulsar medidas de **rehabilitación energética**, ampliar programas de **renaturalización y mantenimiento de zonas verdes** como servicio esencial y, para lograr una labor de concienciación, extender los **programas de educación ambiental**.

El acceso a la vivienda es el mayor problema que tenemos que resolver. Sin medias tintas, el mayor problema actual es el encarecimiento del coste de la vivienda, tanto en propiedad como en alquiler, y la imposibilidad de muchos para acceder a ella. Pese a que lo municipal tiene competencias muy limitadas, un gran foro de debate político en el seno del Partido Popular de Gijón no puede ser ajeno a este problema, intentando buscar soluciones reales y efectivas, apartadas de la demagogia que nos ha condenado a esta situación y exigiendo en los niveles autonómico y nacional una apuesta contundente, sin apriorismos, que contribuya a su solución. Hay que actuar de inmediato y desde todos los ámbitos, hacer todo lo que esté en nuestra mano.

En este sentido, reclamamos **menos trabas y menos burocracia** para las licencias de obra nueva, creando plazos máximos para licencias de obra mayor y ampliando la cobertura de las declaraciones responsables en todo lo que permita la ley. Debemos **movilizar todo el suelo público disponible** para la construcción de viviendas y **trabajar conjuntamente con la iniciativa privada para aumentar las viviendas disponibles**. El Ayuntamiento debe **apostar decididamente por las políticas de vivienda** y se debe **formar a trabajadores**

257 **ligados al sector de la construcción.** Finalmente, no podemos dejar de reclamar al
258 Gobierno de España la **eliminación del decreto antikupación** que lastra el mercado del
259 alquiler, así como **rechazar las zonas tensionadas en Gijón** que pretende poner en marcha
260 el Principado y que solo pervierte más el mercado, trasladando el problema de los
261 precios de unos barrios a otros.

262 En definitiva, apostamos por una transformación socioeconómica de Gijón a través de
263 unas instituciones públicas que resuelven, de una ciudad que favorece el
264 emprendimiento, premia el trabajo y cuida a quien lo necesita. Nuestro modelo de
265 crecimiento es un crecimiento con identidad, que mantenga nuestros barrios con futuro
266 y que haga de nuestra calidad de vida una ventaja competitiva. **Hagamos que Gijón vuelva**
267 **a funcionar.**

268
269

BORRADOR

270 **3. Transformación Urbana**

271 **La transformación urbana es la política que cose y vertebría la ciudad.** Gijón no necesita
272 “ocurrencias” sobre sus desarrollos urbanísticos ni debates eternos: necesita una visión
273 clara de su futuro y, sobre todo, capacidad de ejecutar. Apostamos por una ciudad mejor
274 conectada con su Puerto y con las grandes redes de transporte; una ciudad que elimina
275 barreras entre barrios y corrige cicatrices históricas; una ciudad que ofrece vivienda y
276 oportunidades; y una ciudad limpia, segura y de imagen atractiva, donde el espacio
277 público favorece convivencia, actividad económica y calidad de vida.

278 **Debemos tener unos principios claros sobre los que construir nuestra política urbana.**
279 Para el Partido Popular la movilidad debe aspirar a ser práctica, no ideológica e invasiva
280 en el estilo de vida de los gijoneses. Aspiramos a una ciudad cohesionada con un
281 urbanismo de calidad, que refuerce su condición de nodo de comunicación a través del
282 uso de la intermodalidad y que sea capaz de construir los grandes proyectos necesarios
283 a través de una cooperación institucional que las mentiras y retrasos han ido degradando.
284 Por todo esto, consideramos oportuno que se desarrolle un **mapa de proyectos**
285 **estructurales** para la próxima década que incluya infraestructuras de acceso a la ciudad
286 y a su puerto, cosido urbano, movilidad, equipamientos y espacios públicos que definan
287 esta transformación.

288 **El puerto de Gijón es un activo estratégico sobre el que construir el futuro de la ciudad.**
289 Por eso, la ciudad necesita una relación actualizada con su puerto: mejores conexiones,
290 más eficiencia y mayor compatibilidad con la vida de los gijoneses y, especialmente, con
291 la zona Oeste. Además, El Musel debe tener como prioridades la intermodalidad, su
292 conexión con la ZALIA y la ambición económica para ser palanca de actividad y empleo,
293 no un espacio desconectado del proyecto de ciudad.

294 En este sentido, debemos impulsar una **solución integral para los accesos al puerto**,
295 incluyendo la búsqueda de una **entrada directa soterrada** como se planteaba en el
296 proyecto fallido del Vial de Jove. Por ello, debemos reforzar soluciones complementarias
297 como el paso por La Reguerona o cualquier otra que tenga el visto bueno técnico y el
298 impulso político para su ejecución. El **acceso por el túnel de Aboño es un acceso**
299 **complementario**, muy útil para cierto tipo de cargas, pero que no debe quedar como
300 única opción. El desdoblamiento del **tramo Lloreda-Veriña es esencial** para
301 descongestionar el entorno de Veriña y para evitar el caos circulatorio en la zona. En
302 resumen, el principal puerto de Asturias no puede conformarse con la solución más

303 barata ni seguir relegada como la última de las inversiones en los Presupuestos Generales
304 del Estado, debemos aspirar a la solución más eficiente por su valor económico y por
305 responsabilidad con los vecinos del entorno.

306 Y no sólo hablamos de los accesos, debemos completar una **estrategia integral de**
307 **conectividad en el puerto de El Musel**, la cual pasa por la **conexión con una ZALIA**
308 **intermodal** que conecte ambas infraestructuras para luego darle salida al Arco Atlántico
309 a través de una **Autopista del Mar** que lleva olvidada desde el año 2018.

310 Como comentábamos, todo ello debe hacerse también pensando en **reforzar la**
311 **convivencia con los vecinos del entorno del Puerto**, acompañando estos proyectos de
312 las mejoras urbanas necesarias como la **remodelación de avenida Príncipe de Asturias**
313 que se podrá llevar a cabo cuando se libere este vial de estar bajo titularidad estatal por
314 su condición de acceso portuario. Además, para la mejora de la calidad ambiental en la
315 zona Oeste se deben **implementar soluciones técnicas más amplias y óptimas en el**
316 **tratamiento de materiales**, especialmente las vinculadas a las parvas de carbón.

317 **El Plan de Vías y la integración ferroviaria es la gran operación de cohesión pendiente.**
318 Su desarrollo debe aspirar a una intermodalidad real y al cosido del tejido urbano de la
319 ciudad. Debemos actuar con viabilidad y rigor y recabar de nuevo un compromiso
320 institucional que libre a este proyecto de la parálisis a la que se ha visto sometida
321 durante los últimos años. El Plan de Vías no es el derribo de un viaducto, ni un solar
322 gigante en medio de Gijón, es **la mayor operación urbanística y de movilidad de nuestra**
323 **historia reciente** y no puede esperar más.

324 Por ello, la **ejecución de la estación intermodal debe ser prioritaria** como pieza clave del
325 modelo de movilidad urbana e interurbana y debe ser complementada con el
326 **compromiso de extender la red de cercanías hasta el centro de la ciudad**, en la estación
327 prevista en la plaza de Europa. A partir de esta actuación, no podemos olvidar que **el**
328 **metrotrén debe ser una realidad que conecte con la Milla del Conocimiento y el Hospital**
329 **de Cabueñas**. En este sentido, exigimos la firma de un convenio para toda la actuación
330 con plazos, financiación y compromisos claros, así como vincular la edificabilidad del
331 proyecto a su viabilidad financiera para todas las partes.

332 **La movilidad urbana debe reformularse.** El transporte público debe ser su columna
333 vertebral, el cual debe ser fiable, comprensible y conectado. Todo ello respetando la
334 libertad individual y de movilidad, sin imposiciones ni restricciones. Se debe establecer

335 un eje claro de conectividad centro-barrios-zona rural que garantice la vertebración y
336 cohesión de Gijón. Por ello, **el futuro pasa por una intermodalidad práctica** que facilite
337 combinaciones entre bus, cercanías, intermodal y grandes equipamientos que combine
338 soluciones específicas para ámbitos sensibles y rechace la improvisación, atendiendo al
339 respaldo técnico de las propuestas y la medición del impacto de las medidas. Por tanto,
340 creemos indispensable **reforzar y rediseñar líneas de EMTUSA** para mejorar frecuencias,
341 unir la ciudad y conectar con la futura intermodalidad. También necesitamos **soluciones**
342 **a la conectividad centro-zona rural** con servicios lanzadera.

343 Además, las **conexiones ferroviarias** deben someterse a actuaciones que mejoren los
344 servicios que se ofrecen a los gijoneses en este ámbito. Debemos **exigir la mejora de la**
345 **red de cercanías que afecta a la movilidad en Gijón**, actuando especialmente sobre nudos
346 clave como Villabona y Serín. Tampoco podemos olvidar que **la alta velocidad debe llegar**
347 **hasta nuestra ciudad** e integrarse dentro del sistema urbano. Por último, no debemos
348 olvidar que se requiere una **conexión ferroviaria estratégica con el Aeropuerto de**
349 **Asturias**.

350 **Nuestro frente marítimo es paisaje, economía e identidad de ciudad.** Todas las medidas
351 que afecten al urbanismo de nuestro litoral deben partir de ser coherentes y enmarcadas
352 en una actuación integral para toda la costa, no medidas fragmentadas que generen
353 nuevos problemas. Por ello, debemos plantear una **estrategia integral para El Muro de**
354 **San Lorenzo** que contemple movilidad, seguridad, convivencia vecinal, limpieza y
355 mantenimiento, además de su dimensión turística. En este sentido, refrendamos nuestra
356 propuesta de **plataforma única para El Muro con dos carriles en superficie de ida y**
357 **vuelta**. También consideramos que se debe **soterrar el Martillo de Capua** para lograr
358 fluidez del tráfico en ese tramo, ganando además un espacio de calidad para la hostelería
359 y los paseantes.

360 Por otro lado, no debemos olvidar la **fachada marítima de Poniente** sobre la cual se debe
361 actuar para convertirla en un espacio donde turistas, vecinos y negocios puedan convivir,
362 mejorando y reordenando su estado actual. También creemos que la **apertura al mar de**
363 **El Natahoyo** es un hito que debe completarse con la actividad ligada a la economía azul
364 porque Naval Azul es más que un paseo, es un polo desde el que Gijón mira al futuro.

365 **Movilidad activa: sentido, continuidad y lógica urbana.** La red ciclista y las sendas
366 peatonales deben partir del equilibrio urbano que compatibiliza bici, peatón, tráfico,

comercio y accesibilidad. Deben estar claramente diferenciadas con trazados claros, buena señalización y un diseño homogéneo. Además, se debe aspirar a que su planificación tenga continuidad y unidad: una red fragmentada no es red. Por esto, plantemos **racionalizar la red de carriles bici**, corrigiendo discontinuidades y priorizando ejes, evitando y corrigiendo actuaciones como el carril-bici de la avenida Torcuato Fernández-Miranda. Por otro lado, debemos **completar la unidad de las sendas peatonales en la zona rural** y concluyendo **la senda litoral desde La Nora hasta la Campa Torres**.

Tráfico y aparcamiento con flujos ordenados y funcionales. Negar el tráfico no lo elimina: lo desplaza, lo empeora y lo convierte en un conflicto. Debemos reducir puntos negros y actuar en zonas de atascos. El aparcamiento debe ser compatible también con la actividad económica, siendo esencial para la movilidad de trabajadores y el comercio de proximidad. En este sentido, debemos realizar **intervenciones de ordenación y mejora de capacidad** donde sea necesario, como la ya planteada que afectará al eje Martillo de Capua – Munuza – San Bernardo. También se deben plantear unos accesos eficientes a Nuevo Roces que conecten con la AS-II y la A-8, así como faciliten la fluidez del tráfico en la entrada a la ciudad por la Avenida de El Llano. Finalmente, se debe poner en marcha un **Plan Municipal de Aparcamientos** con diagnóstico por barrios, medidas y soluciones eficientes que incluyan los **aparcamientos en altura** que maximizan el número de aparcamientos en superficies reducidas.

Un urbanismo para coser las cicatrices de la ciudad. Gijón arrastra discontinuidades urbanas que condicionan su cohesión. Creemos en un urbanismo que elimine barreras físicas, equilibre el territorio y compacte la ciudad. Para esto, debemos buscar una **estrategia de conexiones transversales entre barrios**, partiendo del desarrollo urbanístico del Plan de Vías. También debemos impulsar operaciones de regeneración y conectividad entre la zona Oeste y Gijón Sur, así como buscar la continuidad urbana entre Contrueces, La Coría y Nuevo Roces. Finalmente, consideramos oportuno estudiar un **vial soterrado entre El Llano y Contrueces a través de Los Pericos**.

Nuevos desarrollos urbanísticos para paliar la falta de vivienda. La solución a la que hoy en día es la mayor preocupación social de los españoles pasa, como ya hemos mencionado en el anterior bloque, por aplicar políticas de choque en muy diversos ámbitos; pero el que sin duda es más urgente e imprescindible es el aumento de la oferta de vivienda en el mercado. Por ello, **la transformación urbana debe garantizar oferta**

400 **suficiente y desarrollos bien planificados**, evitando que Gijón pierda población joven por
401 falta de oportunidades residenciales. Por ello, se deben activar todas las bolsas de suelo
402 disponibles en el Plan General de Ordenación Urbana y apostar por la rehabilitación y
403 regeneración de los entornos degradados. En esta línea, no podemos renunciar a la
404 **edificabilidad del Plan de Vías como bolsa de viviendas** de nueva creación. Es necesario
405 también que las **zonas colindantes a Naval Azul** prioricen esta necesidad y que se
406 preparen **nuevos desarrollos urbanísticos entre La Calzada y Nuevo Gijón** durante la
407 próxima década, donde actualmente se encuentra el polígono de Los Campones.

408 **Gijón necesita una política de reurbanización y zonas verdes que mejore nuestra calidad**
409 **de vida**. El espacio público es también una infraestructura social donde se produce
410 nuestra convivencia. La reurbanización de espacios debe realizarse con una coherencia
411 estética y el mantenimiento urbano debe ser una prioridad política. Por ello, planteamos
412 que se **remodele la Plaza del 6 de Agosto**, ligándola a nuevos usos que la dinamicen y
413 acompañando dicha renovación de una iluminación arquitectónica del entorno y sus
414 elementos emblemáticos, como la estatua de Jovellanos o el edificio del Mercado del
415 Sur. También consideramos oportuno actuar en los **grandes pulmones verdes de Gijón**,
416 como Los Pericones, El Lauredal y el parque de Isabel La Católica, mejorando su
417 mantenimiento, reforzando su valor y generando nuevos espacios de disfrute ciudadano.

418 Por otro lado, existen espacios que requieren actuaciones como la renovación de la
419 **Cuesta del Cholo y Claudio Alvargonzález** como espacios de disfrute y esparcimiento de
420 los gijoneses. También se requiere una mejora en la calidad urbana de la **calle Marqués**
421 **de San Esteban** e impulsar un **bulevar en la avenida Príncipe de Asturias** como gran
422 proyecto de renovación viaria en la zona Oeste que mejore la calidad urbana de esta
423 zona, todo ello vinculado a la necesaria solución alternativa para el paso del tráfico
424 pesado hacia El Musel. Finalmente, se debe impulsar la **remodelación integral de la**
425 **avenida Constitución**, más allá de las actuaciones parciales realizadas en los últimos
426 años.

427 **Los grandes equipamientos nos proyectan como ciudad.** Los grandes equipamientos
428 estructuran ciudad, generan centralidades, actividad económica e identidad. También
429 son un refuerzo de la marca Gijón y de nuestro relato urbano. Deben estar integrados,
430 conectados y acompañados de soluciones reales de movilidad. Cada uno de estos
431 espacios requiere un plan de acceso propios. **Tabacalera** debe convertirse en el gran
432 polo cultural de Cimavilla, el **Teatro Jovellanos** debe seguir siendo el centro de nuestras

433 artes escénicas y uno de los sellos de identidad de la ciudad y la **plaza de toros de El**
434 **Bibio** debe seguir albergando parte de nuestra vida cultural sin desatender su finalidad
435 esencial como sede de nuestra feria taurina.

436 En este sentido, ponemos en valor **El Molinón como símbolo de Gijón**, apostando por
437 mantener su condición de estadio decano del fútbol español e integrándolo en un
438 entorno urbano coherente mediante el impulso a una **gran zona vinculada al Real**
439 **Sporting que incluya el Paseo de la Fama** del club. También aquí debemos plantear la
440 **Universidad Laboral como el gran espacio de Gijón que combine cultura, educación y**
441 **deporte**, defendiendo su singularidad y apoyando su candidatura a **Patrimonio Mundial**
442 **de la UNESCO**, convirtiéndose en un espacio cohesionado con la ciudad mediante una
443 **gestión integral de todo el complejo donde participe el Ayuntamiento**.

444 **Vivir en la zona rural no puede significar menos oportunidades.** Creemos en una zona
445 rural conectada, con servicios de calidad que superen algunas brechas históricas con el
446 resto de la ciudad, que mantenga el contraste y la armonía entre actividades económicas
447 tradicionales vinculadas al sector primario y nuevas iniciativas empresariales y que
448 sostenga el valor paisajístico de nuestra ciudad. Por ello, debemos plantear **una**
449 **conectividad que facilite el transporte** a los servicios públicos, al empleo y a la vida
450 social de sus vecinos.

451 En resumen, la transformación urbana de Gijón es más que un cambio cosmético en
452 nuestra ciudad. Significa sobre nuestras relaciones comunitarias, potenciar nuestra
453 actividad económica y nuestro atractivo inversor, asegurar la igualdad de nuestros
454 ciudadanos en el acceso a los servicios públicos y, sobre todo, definir el futuro hacia el
455 que queremos que camine nuestra ciudad. Años de parálisis y flagrantes incumplimientos
456 han hecho que infraestructuras y desarrollos esenciales se hayan demorado, por lo que
457 debemos actuar con la máxima determinación sobre ellos. **Vertebremos nuestra ciudad,**
458 **construyamos el futuro, conectemos Gijón con el mundo.**

4. Transformación Administrativa

La transformación administrativa es la condición para que todo lo demás ocurra.

Podemos tener las mejores ideas para la economía, los barrios o las infraestructuras, pero si la administración es lenta, confusa o ineficiente, la ciudad se queda parada. La gestión municipal debe volver a lo esencial: servir, resolver y rendir cuentas.

Por ello, una transformación administrativa se constituye en el cimiento de cualquier proyecto de ciudad. Significa **menos burocracia y más resultados**, menos estructuras improductivas y más servicios eficaces, más claridad y menos incertidumbre, más atención y menos espera.

Una Administración pública hipertrofiada no sólo se convierte en ineficaz e ineficiente, sino que aumenta innecesariamente el gasto público y acaba generando tantos retrasos y problemas a la ciudadanía que resulta un freno para la iniciativa privada y para la propia vida cotidiana. Frente a otras fuerzas políticas que ponen a las personas al servicio del Estado (o de ese enorme entramado que compone “lo público” en España), el Partido Popular considera que la Administración debe tener ni más ni menos que el **tamaño suficiente para ser eficaz** en el servicio que presta a la ciudadanía, a la que sirve. Y esa eficacia pasa también por **dar respuestas rápidas** en cualquier trámite administrativo, algo que hoy la tecnología permite, pero los entramados burocráticos no.

La visión del PP de Gijón para la transformación administrativa parte de un principio sencillo: **el Ayuntamiento de Gijón debe ser un aliado de las familias, de los autónomos y de emprendedores e inversores**, no un laberinto de trámites. Frente a la burocracia que frena proyectos y genera frustración, proponemos una administración que funcione con tres objetivos: **simplificar, agilizar y garantizar seguridad jurídica**, sin renunciar a la transparencia y al control.

Eficacia, transparencia y evaluación. Nuestro ayuntamiento debe seguir definiendo una agenda de transformación administrativa con objetivos medibles. Se debe llevar a cabo una revisión de reglamentos y ordenanzas para **implementar la declaración responsable o la comunicación previa** allí donde sea posible. Debemos continuar con el aligeramiento de la carga burocrática en los trámites para **licencias, ayudas y subvenciones**. Todo ello debe confluir en un Plan de Atención al Ciudadano y Accesibilidad de la Administración Pública.

493 **Una administración que respete el tiempo del ciudadano.** Cada trámite debe justificar su
494 utilizad; si no aporta valor, se elimina o se integra en otro. Por eso, creemos en el
495 principio **“una sola vez”** por la cual la Administración no puede pedir al ciudadano lo
496 mismo varias veces, ni volver a solicitar documentos que ya estén en su poder. Reducir
497 esperas y pasos innecesarios es respeto a los gijoneses.

498 Debemos, por tanto, realizar una **revisión integral de procedimientos municipales** para
499 eliminar duplicidades y pasos prescindibles, impulsar fórmulas de agilización normativa,
500 unificar criterios técnicos y jurídicos para **evitar interpretaciones cambiantes** que
501 bloquean expedientes. Además, como ya hemos mencionado anteriormente, es necesario
502 implementar una **ventanilla única para la actividad económica**

503 **Reorganizar el ayuntamiento para simplificar su estructura y mejorar la coordinación.** La
504 estructura de nuestra administración debe estar al servicio de objetivos y responder a
505 las prioridades de la ciudad y **cada organismo público debe justificar su valor**. En este
506 sentido, consideramos que Gijón necesita una **revisión completa de la estructura**
507 **orgánica y funcional** del Ayuntamiento para detectar ineficiencias, duplicidades y costes
508 evitables. Esto debe llevarse a cabo mediante una auditoría funcional que defina la
509 **simplificación de la administración gijonesa**, incluyendo a sus entidades, fundaciones y
510 organismos autónomos. Además, en paralelo debemos reforzar el papel directivo y
511 técnico en la ejecución: planificación, control de plazos y evaluación de impacto.

512 **Digitalizar para simplificar.** No para complicar: lo digital debe ahorrar tiempo, pasos y
513 desplazamientos. Por ello, también debemos perseguir la **accesibilidad universal** debe
514 ser un objetivo para nuestro ayuntamiento, ya que ningún ciudadano puede quedar atrás
515 por edad, recursos o habilidades digitales. Este proceso de digitalización debe ir
516 acompañado de la definición de **vías preferentes de consulta y atención a personas**
517 **mayores y con discapacidad**, tanto presencial como telefónicamente.

518 En este aspecto, creemos que se debe seguir mejorando la **carpeta ciudadana municipal**
519 y aspirar a que el ayuntamiento permita la **tramitación electrónica “de principio a fin”**
520 con formularios simples y asistencia real mediante la aplicación de la Inteligencia
521 Artificial. Finalmente, se debe buscar que la **aplicación del Ayuntamiento ofrezca una**
522 **atención 24/7**, facilitando al gijonés relacionarse con su ayuntamiento en cualquier
523 momento y para cualquier cuestión que necesite.

524 **Atendemos a los gijoneses para resolver sus problemas.** Desde que el Partido Popular
525 tiene las competencias en atención a la ciudadanía hemos puesto el foco en hacer del
526 Ayuntamiento una institución más próxima y con un trato más humano. Para seguir
527 profundizando en ello, nos comprometemos a seguir garantizando la atención presencial
528 en los centros municipales. Además, estos centros deben seguir suponiendo la gran
529 herramienta de **descentralización de trámites y servicios de proximidad en los barrios**,
530 teniendo que seguir ampliándose mediante su implantación en Nuevo Roces y en el
531 entorno de avenida de la Constitución.

532 **La participación ciudadana es un diálogo con nuestros vecinos.** La ciudad se entiende
533 mejor desde sus necesidades concretas y los barrios son nuestra unidad de escucha. El
534 **Consejos de Distritos debe continuar siendo el principal canal de participación** con un
535 papel más activo y reglado. Para ello, en el próximo **mandato crearemos la figura del**
536 **consejero de distrito**, un representante elegido por cada consejo y que tendrá el papel
537 de intermediación ante las diferentes estructuras del gobierno municipal.

538 En resumen, creemos en **un ayuntamiento más simple, eficaz y cercano** a los gijoneses.
539 Una administración más eficiente es una administración que respeta el dinero que los
540 gijoneses pagan con sus impuestos, que está más abierta a las oportunidades y que
541 genera espacios de crecimiento para toda la ciudad. No hay crecimiento urbanístico si
542 las licencias se atascan, no existe desarrollo económico si abrir un negocio es un
543 laberinto, ni existe atención social si las instituciones no son capaces de saber qué
544 necesitan nuestros vecinos. Para que la administración esté al servicio de los gijoneses,
545 no permitamos que los gijoneses estén al servicio de la administración.

546

547

548

549

550

551 .

552

CONTIGO
por Gijón

